

Od redaktora

From the editor

Tytuł *Horyzonty informacji* oddaje różnorodność aktualnych zainteresowań badawczych autorów, którzy złożyli artykuły do tego zbioru. Wielość tematów i perspektyw sprawia, że książkę tę adresujemy do badaczy, doktorantów i studentów reprezentujących naukę o informacji, ale też szerzej – dyscyplinę nauk o komunikacji i mediach, do profesjonalistów informacji oraz do wszystkich, dla których zawarte w niej treści mogą być przydatne zarówno do celów badawczych, jak i praktycznych.

Otwierający tom artykuł Małgorzaty Stanuli ma charakter metateoretyczny i koncepcyjny. Zawiera propozycję trójpoziomowego modelu etyki informacyjnej inspirowanego myślą etyczną Romana Ingardena, krytyczny namysł nad pojęciem wartości moralnej informacji oraz postulat zastosowania paradygmatu fenomenologicznego w badaniach dotyczących etyki informacyjnej. Na poziomie refleksji teoretycznej sytuuje się również esej naukowy Marka Dei, w którym autor rozważa zasadność stosowania pluralizmu metodologicznego w badaniach nad złożonym zagadnieniem kultury informacyjnej w organizacji. Jest to głos w zawsze potrzebnej dyskusji nad kryteriami wyboru metod do badania zachowań informacyjnych w zamkniętych i otwartych systemach społecznych.

Wspólnym mianownikiem kolejnych pięciu tekstów jest użytkownik danych i informacji, badany i postrzegany w różnych kontekstach. Na podstawie wyników obszernej kwerendy bibliograficznej Magdalena Zych dokonuje przeglądu piśmiennictwa na temat *data storytellingu* (opowieści opartych na danych), czyli skupionej na odbiorcy techniki wizualizacji i narracyjnego omawiania zestawów danych. Paulina Motylińska i Anna Pieczka relacjonują wyniki swoich badań nad poziomem kompetencji studentów w zakresie samodzielnej oceny jakości informacji, która traktowana jest jako ważny czynnik bezpieczeństwa informacyjnego w wymiarze indywidualnym i zbiorowym. Na podstawie analizy materiału empirycznego pozyskanego między innymi metodą autoetnografii Paloma Korycińska rozpatruje, z punktu widzenia ekologii informacji, doświadczenia naukowców związane z utratą danych i informacji, podejmując próbę zinterpretowania wyników przez pryzmat pojęcia homeostazy informacyjnej. Na badaczach ogniskuje swoją uwagę również Leszek Szafrąński, który przedstawia pierwsze w polskim piśmiennictwie doniesienie na temat przygotowania naukowców do sporządzania planów zarządzania danymi badawczymi, opierając się na autentycznych doku-

mentach spływających do Oddziału Zbiorów Cyfrowych Biblioteki Jagiellońskiej. Serię artykułów poświęconych użytkownikowi informacji zamyka drugi tekst Palomy Korycińskiej, prezentujący studium przypadku wykorzystania metod inwencyjnych, a konkretnie autorskiego rebusu, w nauczaniu wyszukiwania informacji.

Ostatni w tomie, przygotowany również metodą studium przypadku artykuł Anety Januszko-Szakiel, proponuje wgląd w proces wewnętrznych przeobrażeń krakowskiej firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, w której właściciele wraz z pracownikami wprowadzają zarządzanie według modelu tzw. organizacji turkusowej. Autorka skupia się przede wszystkim na następstwach tego wdrożenia w sferze praktyk komunikacyjnych i obiegu informacji wewnątrz przedsiębiorstwa.

Dziękując wszystkim autorom za udział we wspólnym przedsięwzięciu, wyrażam wraz z nimi nadzieję, że tematy poruszone w tej książce staną się inspiracją dla dalszych badań, a zawarte w niej ustalenia i wnioski znajdą być może zastosowania praktyczne.

Paloma Korycińska